

Charita nás počas Vianoc láka menej ako inokedy, predbehli nás Poliaci aj Bulhari

15. 12. 2014, Bratislava

Hovorí sa, že počas vianočných sviatkov sme štedrejší ako inokedy. Zdá sa však, že toto tvrdenie platí, len ak ide o našich blízkych a priateľov. V prípade charity sme zdá sa zdržanlivejší. Počas Vianoc dokonca prispievame na charitu menej, než po zvyšok roka. Potvrdil to exkluzívny medzinárodný prieskum, ktorý pre spoločnosť PROFÍ CREDIT realizovala na vzorke 4000 respondentov agentúra Ipsos.

Ako vyplynulo z prieskumu, počas Vianoc sa rozhodne prispieť na charitu približne 46% Slovákov. V priebehu zvyšku roka tak urobí až približne 56%. Podobne sú na tom aj Česi (40% - 61%). Poliaci a Bulhari porážajú v otázke sociálneho cítenia naše „bratské“ národy na celej čiare. Bez ohľadu na sviatky prispievajú na charitu až $\frac{3}{4}$ z nich. „Vo všeobecnosti platí, že ak sa už rozhodneme vzdať zarobených peňazí a podať pomocnú ruku, urobíme tak najmä kvôli deťom. Pre pomoc najmenším sa rozhodne až 81% Slovákov, 70% Čechov, 79% Bulharov a 68% Poliakov“ potvrdil Richard Lörincz, marketingový riaditeľ PROFÍ CREDIT Slovakia, s.r.o. Druhou najčastejšie obdarovanou skupinou sú seniori, nasledujú zvieratá a najmenej lákajú zbierky spojené s pomocou životnému prostrediu.

Charita cez „DMSky“

Spolu s Bulharmi uprednostňujeme najmenej náročný spôsob pomoci, formou darcovských sms správ (tzv. DMSky). DMSky posielala 42% Slovákov a 46% Bulharov. Česi skôr pošlú finančný príspevok priamo na účet konkrétnej dobročinnnej organizácie (32%) a Poliaci najradšej kúpia a následne darujú konkrétny produkt (39%). Väčšina z nás dá v priemere na charitu do 10 EUR. Len sedem Slovákov zo sto siahne do peňaženky hlbšie a daruje viac než 20 EUR. Najštedrejší sú v tomto smere Bulhari, z ktorých rovnakú sumu daruje takmer 30%.

Preferencie v rámci oblasti dobročinnosti potvrdzujú aj aktivity skupiny PROFÍ CREDIT. „Podporujeme stále viac dobročinných organizácií a charitatívnych projektov. Spoločnosť sa stala hlavným partnerom Detského fondu OSN UNICEF, dlhodobo v rámci všetkých štyroch vyššie uvedených krajín podporuje detské domovy, ale aj ľudí so závažnými ochoreniami. Na Slovensku sme konkrétne podporili Detský domov v Liptovskom Hrádku, Dom seniorov a prispeli na realizáciu protipovodňových opatrení v obci Doľany“ uzatvára Richard Lörincz.

Kontakt:

Richard Lörincz
marketingový riaditeľ PROFÍ CREDIT Slovakia, s.r.o.
richard.lorincz@proficredit.sk