



Среща-дискусия с изпълнителния директор на ПРОФИ КРЕДИТ България Здравко Райчев се проведе в УНСС

София 16.05.2013 г. Креативността, искреността и амбицията за развитие са сред основните качества, които работодателите ценят, когато наемат на работа млади служители без опит. Това заяви изпълнителният директор на ПРОФИ КРЕДИТ България Здравко Райчев пред студенти в УНСС в рамките на среща-дискусия, организирана от Бизнес клуб УНСС. Темата на срещата на студентите с мениджъра на ПРОФИ КРЕДИТ България беше "Има ли правила по пътя на успешната кариера".

Пред участниците в дискусията Райчев представи пътя на собственото си развитие и значението на опита, натрупан в различни сфери на бизнеса. Той сподели с присъстващите и практически съвети за израстване и успех по време на следването и след завършване на университетското образование. "Не се притеснявайте да грешите, защото грешките са част от опита, който всеки от нас трупа по пътя на развитието си", посочи Райчев. Той акцентира върху важноста на собствената мотивация и на мисленето извън рамките на ограниченията при преследването на собствените цели.

Студентите имаха възможността да получат отговори, свързани с реализацията във финансовата сфера, от изпълнителния директор на една от водещите небанкови финансови институции в България, която е част от международна финансова група. След края на срещата представител на отдел "Човешки ресурси" на ПРОФИ КРЕДИТ България представи стажантската програма на компанията, като желаещите да кандидатстват имаха възможността да подадат своето CV на място.

ПРОФИ КРЕДИТ България е част от международната финансова група Profireal Group със седалище в Холандия. До момента освен на българския пазар групата оперира и в Чехия, Полша и Словакия. ПРОФИ КРЕДИТ България предлага нецелев потребителски заеми за физически лица, а от 2012 г. – и специализирани заеми за бизнеса. Компанията има изключително добре развита търговска мрежа, като покрива над 73% от територията на страната. През ноември 2012 г. дружеството отбеляза 6 години успешна работа на българския пазар. От своя страна Profireal Group оперира успешно на пазарите от 1994 г. насам.