



Tisková zpráva

## **Téměř polovina Čechů dává svým blízkým pod stromeček nejraději peníze, Slováci, Poláci a Bulhaři upřednostňují klasické dárky**

**Praha, 22. 10. 2013 – Stále více Čechů si na Vánoce s dárky hlavu nedělá. 44 % nadělí svým nejbližším pod vánoční stromek finanční hotovost nebo dárkový poukaz. Vloni přitom k dárku v podobě bankovek nebo voucherů sáhlo 32 % Čechů. Slováci dávají přednost klasickým dárkům. Balit se s nimi bude 79 % z nich, v Polsku sází na klasiku 89 % lidí a v Bulharsku 87 %. Vyplývá to z rozsáhlého telefonického průzkumu společnosti PROFI CREDIT, který probíhal v Česku, Polsku, Bulharsku a na Slovensku. Průzkumu se účastnilo dva a půl tisíce respondentů.**

Nejoblíbenějšími klasickými dárky jsou ve všech zemích hračky, knihy a elektronika. Bezmála polovina Čechů (47 %) uvedla, že dárky si obstarává už v průběhu roku. 37 % nechá nákupy na prosinec. Na Štědrý den vyrazí do obchodů každý čtrnáctý Čech a 8 % Čechů dokonce dárky nedává vůbec. Na Slovensku a v Polsku je měsícem dárků jednoznačně prosinec, to do obchodů vyrazí více než dvě třetiny Slováků (69 %), a 70 % Poláků. Každý devátý Polák pak dárky vůbec neřeší. Bulhaři jsou zase přeborníky v nákupech na poslední chvíli. Na Štědrý den vyrazí za dárky celá třetina z nich (32 %).

*„Rok od roku se u nás zvyšuje podíl dárků koupených přes internet. Nějaký ten dárek koupí přes internet více než polovina Čechů a zajímavé je, že online nákupy začínají být běžné i pro starší generaci nad šedesát let,“* říká marketingový ředitel společnosti PROFI CREDIT Ondřej Šmakal.

### **Ježíšek na dluh**

Většina Čechů neplánuje, že by za dárky utratila více peněz než vloni. Tři čtvrtiny lidí by se rády vešly s útratou za Ježíška do pěti tisíc korun. Stejně je to i na Slovensku (74 %), v Polsku (89 %) a v Bulharsku (83 %). Každý osmý Čech (16 %) uvažuje o tom, že si vezme na nákup vánočních dárků úvěr. V Polsku a Bulharsku je to čtvrtina lidí a na Slovensku je ochotná zadlužit se kvůli Vánocům dokonce třetina Slováků.

*„V předvánočním období zaznamenáváme vždy větší zájem o spotřebitelské úvěry. Většina (78 %) Čechů si na dárky přitom půjčí více než 5 000 korun, zpravidla je použije k nákupu věcí do domácnosti, které si nadělí pod stromeček,“* uvádí Ondřej Šmakal a varuje: *„Je důležité, aby lidé v obchodech nepodlehli nákupnímu šílensství, vždy je dobré si stanovit limit a ten v žádném případě nepřekračovat.“*

Ondřej Šmakal

Marketingový ředitel pro Střední Evropu, PROFI CREDIT

GSM: +420 777 482 906

Email: [ondrej.smakal@proficredit.cz](mailto:ondrej.smakal@proficredit.cz)

**PROFI CREDIT Czech, a.s.** je významným poskytovatelem nebankovních půjček. Je součástí úvěrové divize nadnárodní finanční skupiny Profireal Group, která kromě České republiky působí v dalších třech zemích střední a východní Evropy. PROFI CREDIT Czech patří v Česku od roku 2000 mezi prvních pět hráčů na trhu nebankovních půjček. Vloni přesáhl v ČR celkový objem poskytnutých půjček a úvěrů 1,7 miliardy Kč.