

Tisková zpráva

PROFI CREDIT představuje refresh korporátní identity a mění claim

Společnost PROFÍ CREDIT se po šesti letech rozhodla pro refresh korporátní identity. Hlavním cílem je přiblížit se klientům. PROFÍ CREDIT má také nový claim: „Peníze, když jsou potřeba“. Letos chce společnost pro reklamní a marketingovou komunikaci využít i televizi. Od dubna spustila vzdělávací pořad Finanční rádce na Východočeské televizi a v polovině roku 2014 se chystá i do celoplošných televizí.

„Chceme osvěžit naši komunikaci, zvolili jsme živější barvy i vizuály, chceme se co nejvíce přiblížit naší cílové skupině,“ říká o změně korporátní identity marketingový ředitel PROFÍ CREDIT Ondřej Šmakal. Nové vizuály i claim testovala společnost dva měsíce na své cílové skupině a výsledkem jsou změny. Claim „Vaše peníze“ se mění na „Peníze, když jsou potřeba“. „ Jsme přesvědčeni, že tento claim lépe vystihuje podstatu našeho podnikání a líbí se klientům, drtivou většinou porazil v průzkumech ostatní návrhy,“ říká Ondřej Šmakal.

PROFI CREDIT chce posílit spojení se značkou a více rozlišit imageovou a produktovou komunikaci. Základem komunikační strategie zůstává pro společnost internet, print a direct mail. Nově chce ale také využít televizi. Dílčím projektem je pořad „Finanční rádce“ na Východočeské televizi V1. Finanční rádce poradí divákům, jak nakládat se svými penězi a na co si při hospodaření s nimi dávat pozor. *„Natočili jsme ke každému tématu krátký minutový spot, kde divákům vše vysvětlíme jednoduchou formou, aby tomu rozuměl opravdu každý,“* dodává Ondřej Šmakal. Finanční rádce poběží na Východočeské televizi V1 třikrát týdně - v pondělí, ve středu a v pátek, vždy pět minut před regionálními zprávami v 18 hodin. V polovině roku by pak chtěl PROFÍ CREDIT rozjet kampaň i v celoplošných televizích, a to formou sponzorských vzkazů.

Ondřej Šmakal

Global Chief Marketing Officer, PROFÍ CREDIT

GSM: +420 777 482 906

Email: ondrej.smakal@proficredit.cz