

Tisková zpráva

Dvě třetiny rodičů v Česku na sobě šetří kvůli svým dětem, je to ale méně než vloni

Praha – 6. 5. 2014, Děti jsou v Česku na prvním místě. Dvě třetiny rodičů (67 %) na sobě šetří právě kvůli svým potomkům. Vloni to bylo dokonce 72 %. V okolních zemích jsou rodiče ještě obětavější. Na Slovensku se kvůli ratolestem uskrovní dokonce 87 % rodičů, v Polsku 85 % a v Bulharsku 79 % rodičů. Vyplývá to z rozsáhlého telefonického průzkumu společnosti PROFÍ CREDIT, kterého se účastnilo 1 500 respondentů. Nejvíce se musí uskrovnit domácnosti se středoškoláky, nejméně rodiny s malými dětmi.

Češi investují do dětí v průměru 8 300 korun měsíčně, podobně jsou na tom Poláci (8 450 korun). Naopak Slováci výdaje za své děti zvýšili, utratí 11 000 korun, nejméně investují do potomků Bulhaři - v průměru kolem 4 000 korun. Z průzkumu vyplývá, že nejvíc peněz utratí rodiče za domácí stravu. V Česku je to v průměru 2 800 korun, tedy třetina všech výdajů, stejně jako na Slovensku (34 %). V Bulharsku je to 37 % a v Polsku dokonce 45 % veškerých výdajů na děti. V těsném závěsu jsou výdaje za školu, které u nás tvoří čtvrtinu všech peněz určených z rodinného rozpočtu dětem.

Poláci dávají na kroužky dětí třikrát víc peněz než Češi

Nejšťedřejší sponzoři dětských kroužků jsou v Polsku. Poláci dají na koníčky svých ratolestí třikrát víc než Češi. A v této položce nás předhonili i naši východní sousedé. „*Zatímco rodiče v Česku stojí sporty či hra na hudební nástroj necelých 500 korun měsíčně, Slováci zaplatí dětem o dvě stovky víc. Bulhaři naopak nepodporují zájmovou činnost svých ratolestí téměř vůbec,*“ říká marketingový ředitel PROFÍ CREDITu Ondřej Šmakal. Češi jsou ovšem přeborníci v utrácení za hračky a spotřební zboží. Měsíčně dětem na sportovní vybavení, hračky a elektroniku dají téměř tisícovku, což je dvakrát víc než na Slovensku.

Budoucnost vidíme růžově

„*Češi jsou optimisti. Téměř dvě třetiny z nás (63 %) věří, že se budou mít v budoucnu lépe než dnes. Horší ekonomickou situaci si připouští jen 18 % obyvatel Česka,*“ uvádí Ondřej Šmakal. To Slováci jsou skeptičtější. Celá čtvrtina (26 %) vidí svou budoucnost černěji, ve světlejší zítřky věří 53 % Slováků. V Polsku si 37 % lidí myslí, že na tom v budoucnu budou stejně jako dnes. Horší vyhlídky si připouští je 11% Poláků. Nejhuř vidí budoucnost Bulhaři. Třetina z nich je přesvědčena, že se budou mít čím dál tím huř.

Ondřej Šmakal

Global Chief Marketing Officer, PROFÍ CREDIT

GSM: +420 777 482 906

Email: ondrej.smakal@proficredit.cz

PROFI CREDIT Czech, a.s. je významným poskytovatelem nebankovních půjček. Je součástí úvěrové divize nadnárodní finanční skupiny Profireal Group, která kromě České republiky působí v dalších třech zemích střední a východní Evropy a v Rusku. PROFÍ CREDIT Czech patří v Česku od roku 2000 mezi prvních pět hráčů na trhu nebankovních půjček. Vloni přesáhl v ČR celkový objem poskytnutých úvěrů 2 miliardy Kč.