

Tisková zpráva

PROFI CREDIT nabízí půjčky na telefonních budkách

Praha, 5. 3. 2015 - Úvěrová společnost PROFÍ CREDIT zahájila od března novou reklamní kampaň. Ve spolupráci s agenturou Yashica nabízí klientům půjčky prostřednictvím dvou set telefonních budek po celé republice. PROFÍ CREDIT využil nabídku agentury YASHICA na reklamní polepy ve formátech PLV a PVC. Zvolil originální vizuál, v němž oslovuje klienty k využití bezplatné telefonní linky v místě reklamy. Od kampaně očekává zvýšení povědomí o značce. „Kampaň je celoplošná, chceme se dostat co nejlíže k našim klientům. Ve vybraných regionech je reklamní plocha určena zároveň i jako navigace hlavních oblastních poboček,“ říká ke kampani marketingový ředitel PROFÍ CREDIT Ondřej Lokvenc.



PROFI CREDIT Czech, a.s. je významným poskytovatelem nebankovních půjček. Je součástí úvěrové divize nadnárodní finanční skupiny Profireal Group, která kromě České republiky působí v dalších třech zemích střední a východní Evropy a v Rusku. PROFÍ CREDIT Czech patří v Česku od roku 2000 mezi prvních pět hráčů na trhu nebankovních půjček. Vloni přesáhl v ČR celkový objem poskytnutých úvěrů 2 miliardy Kč.