



Tlačová správa

Tretina Čechov dá svojim blízkym pod stromček peniaze alebo darčekový poukaz, Slováci a Poliaci kupujú klasické darčeky

Bratislava/Praha 15. 11. 2012 – Peniaze a rôzne poukazy sa postupne stávajú vianočnými hitmi. Pod stromček ich podaruje svojim blízkym 32 % Čechov. Slováci si pritom potrpia na klasické darčeky. Balit' ich pod stromček bude 92 % ľudí. Podobne je to i v Poľsku (82 % ľudí) a Bulharsku (85 % ľudí). Zaujímavosťou je, že 4 % Čechov si darčeky nedáva vôbec. Vyplýva to z rozsiahleho telefonického prieskumu spoločnosti PROFI CREDIT, ktorý sa uskutočnil v Česku, Poľsku, Bulharsku a na Slovensku. Na prieskume sa zúčastnilo dva a pol tisíc respondentov.

Najoblúbenejšie darčeky sú v Čechách elektronika a hračky. Tie dáva na Vianoce viac ako polovica našich západných susedov (52 %), podobne sú na tom i Poliaci (51 %). Slováci sú tiež veľkým fanúšikom hračiek; na prvé miesto v prieskume ich dala až štvrtina z nich. Do obchodu s elektronikou na Slovensku naopak zamieri len 10 % ľudí. Suverénne najviac preferujú hračky Bulhari; takmer polovica z nich (42 %) robí vianočné nákupy v hračkárstve.

„Každoročne sa u nás zvyšuje podiel darčiekov kúpených cez internet. Zatiaľ čo 14 % Čechov neopustí počas nákupov „Ježiška“ teplo domova, túto formu nákupu využíva len 6 % Poliakov, 4 % Slovákov a Bulhari takmer vôbec,“ vysvetľuje marketingový riaditeľ spoločnosti PROFI CREDIT Ondřej Šmakal.

December – mesiac nákupov

Bez zveličenia môžeme povedať, že v strednej Európe je mesiacom vianočných nákupov práve december. Nakupovať darčeky vyrazajú dve tretiny Čechov, 64 % Slovákov, 66 % Poliakov a 61 % Bulharov. Na poslednú chvíľu, teda na Štedrý deň, si necháva nákupy celá pätina Bulharov a 14 % Slovákov. V Čechách je to len 5 % ľudí, naopak v Poľsku iba 2 %. Mnoho Bulharov (16 %) čaká pritom s nákupom darčiekov až na povianočné zľavy. Zhruba polovica Čechov a Slovákov neutráca za vianočné darčeky viac ako približne 165 EUR. Bulhari sú pritom omnoho šetrnejší, 87 % z nich vytiahne z vrečka maximálne zhruba 66 EUR.

Vianoce na dlh

Zhruba desatina Čechov si vezme na nákup vianočných darčiekov úver, podobne je to aj v Poľsku. Na Slovensku bude mať darčeky na dlh takmer pätina ľudí (18 %). V Bulharsku o vianočných úveroch uvažuje dokonca 43 % opýtaných. „V predvianočnom období je vždy väčší záujem o spotrebiteľské úvery. 82 % Čechov si na darčeky požičia viac ako 5 000 korún, pričom väčšinu z nich použije na nákup vecí do domácnosti, ktoré si potom zabalia pod stromček,“ uvádza Ondřej Šmakal a varuje: „Sviatky ovplyvnené nákupnou horúčkou môžu ľudí rýchlo dostať do úverových sklzov, preto je dobré nastaviť si istý strop a neprekročiť ho.“

Ondřej Šmakal

Marketingový riaditeľ pre strednú Európu, PROFI CREDIT

GSM: +420 777 482 906

Email: ondrej.smakal@proficredit.cz

PROFI CREDIT Slovakia, s.r.o., je slovenským poskytovateľom nebankových úverov a na trhu pôsobí už 12 rokov. Úverové produkty PROFI CREDIT klienti dlhodobo vyhľadávajú pre ich dostupnosť, solídnosť a transparentné podmienky. Spoločnosť PROFI CREDIT je súčasťou nadnárodnej finančnej skupiny Profireal Group,



PROFI CREDIT

Profireal Group

ktorá pôsobí na finančných trhoch strednej a východnej Európy – v Českej republike, na Slovensku, v Poľsku a Bulharsku.
