

Informacja prasowa

## **Mężczyźni zarabiają więcej, ale to kobiety częściej podejmują decyzje zakupowe**

**Warszawa, 12 maja 2015** - Najnowszy raport Profi Credit stworzony przy współpracy z ośrodkiem badawczym IPSOS pokazuje, iż w dwóch trzecich polskich gospodarstw mężczyźni mają wyższe dochody niż kobiety. Jednocześnie Polki zarabiają więcej niż Czeszki i Słowaczki. Czesi otrzymują wyższą pensję w 74% gospodarstw domowych, na Słowacji w 71%, a w Bułgarii w 66%. Mimo to, to kobiety podejmują ostateczne decyzje w trakcie zakupów.

W Polsce, znacznie częściej niż w innych krajach objętych badaniem, kobiety mają wyższe pensje - dzieje się tak w 1/4 gospodarstw, za to w Bułgarii zarobki są najczęściej na tym samym poziomie - w co siódmym gospodarstwie, obie osoby zarabiają tyle samo.

*Podczas gdy mężczyźni zazwyczaj mają wyższe zarobki, to rzadko podejmują decyzje zakupowe bez konsultacji z żoną. To kobiety decydują o zakupie ubrań, produktów dziecięcych i jedzenia. Mężczyźni mają jednak więcej do powiedzenia w przypadku wydatków na dom czy hobby* - komentuje **Jarosław Czulak, Dyrektor Działu Marketingu, Profi Credit.**

### **Odzież należy do kobiet, hobby do mężczyzn**

Pomimo, że we wszystkich krajach pary zgodnie deklarowały, że o około połowie pieniędzy decydują wspólnie, badanie udowadnia, że mężczyźni mają znacznie mniej do powiedzenia przynajmniej w trzech kategoriach.

*W Polsce i w Czechach, o wydatkach ponoszonych na ubrania decyduje jedynie co 20 mężczyzna, a w Bułgarii i na Słowacji jedynie co 13. W przypadku ponad połowy zakupów ubraniowych i obuwniczych kobiety podejmują decyzję niezależnie od mężczyzn. Podobnie wygląda sytuacja w takich kategoriach, jak artykuły dziecięce i jedzenie* - tłumaczy **Jarosław Czulak.** Większość mężczyzn decyduje za to o wydatkach na dom i hobby.

W Polsce o wydatkach na produkty związane z hobby decyduje niezależnie aż 1/3 mężczyzn.

## **Kobiety częściej podejmują decyzje na temat wydatków, ale to mężczyźni dokonują zakupu**

Płatności są często tak samo podzielone w gospodarstwach domowych, ale to mężczyźni pokrywają zazwyczaj większe wydatki. W Bułgarii, w Czechach i na Słowacji co trzeci mężczyzna odpowiada za wydatki na dom, wyposażenie gospodarstwa oraz wakacje. W Polsce podział wydatków jest porównywalny w każdej kategorii.

\*\*\*

**PROFI CREDIT Polska S.A.** jest jedną z największych firm pożyczkowych w Polsce. Działająca od 2004 roku spółka dysponuje siecią 95 biur na terenie całego kraju i zatrudnia ponad 2 tys. doskonale przygotowanych doradców finansowych. Specjaliści PROFIT CREDIT są gotowi w każdej chwili pomóc Klientowi w wyborze produktu, który będzie najlepiej odpowiadał jego indywidualnym potrzebom. Sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem terenowych przedstawicieli spółki, za pomocą telefonicznego centrum obsługi oraz przez Internet. PROFIT CREDIT Polska S.A. należy do międzynarodowej grupy finansowej Profireal SE.

**Profireal SE** to międzynarodowa grupa finansowa działająca na terenie Europy Środkowej i Wschodniej. Spółki należące do grupy specjalizują się w udzielaniu pożyczek konsumenckich oraz biznesowych, stanowiących alternatywę dla kredytów bankowych. Profireal SE operuje w Czechach, na Słowacji, w Polsce, w Bułgarii oraz w Rosji.